



MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC

The background image is a photograph of a modern architectural courtyard. It features a large, cantilevered upper floor with a series of vertical concrete fins. Below, there's a paved plaza with a low stone wall and a metal railing in the foreground. In the background, there are trees and a hillside. The text 'BRANDBOOK' is in a bold, yellow, sans-serif font, and 'Guía de identidad visual' is in a white, sans-serif font below it.

BRANDBOOK

Guía de identidad visual

INTRODUCCIÓN:

El museo de sitio de Pachacamac es uno de los sitios arqueológicos más importantes de la costa peruana, cuenta experiencia acumulada de más de cincuenta años de creación y desde entonces ha mantenido sus puertas abiertas al servicio de la sociedad peruana.

Por ello, en todos los eventos o acciones en que se hace uso de esta, ya sea explícita o implícitamente, se expone a la evaluación de los diferentes públicos, por lo que el uso adecuado o adecuado afecta la reputación del Museo.

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **MUSEO DE SITIO PACHACAMAC** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

ÍNDICE:

1. CAPÍTULO UNO: LA MARCA GRÁFICA

- a. Análisis semiótico
- b. Variantes estructurales
- c. Construcción
- d. Área de respeto
- e. Tamaños mínimos
- f. Uso de slogan
- g. Colores corporativos
- h. Licencias
- i. Usos no permitidos

2. CAPÍTULO DOS: ELEMENTO DE IDENTIDAD VISUAL

- a. Tipografía corporativa
- b. Tipografía ofimática
- c. Colores de apoyo
- d. Recursos gráficos
- e. Marca acústica
- f. Aspectos importantes

3. CAPÍTULO TRES: MARCA APLICADA

- a. Papelería Corporativa
- b. Identidad Corporativa
- c. Merchandising
- d. Boletos
- e. Comunicación fotográfica
- f. Layouts publicitarios
- g. Landingpage



MISIÓN

El Santuario Arqueológico de Pachacamac planifica, formula y ejecuta programas y proyectos modelo de investigación y conservación arqueológica, de gestión ambiental y cultural, de desarrollo comunal y turístico competitivos.

VISIÓN

Ser el museo de Lima que brinde el mejor servicio cumpliendo con los objetivos de educar, exponer y difundir el patrimonio material y cultural a cada visitante que esté interesado en la historia del Perú.



VALORES

◆ Íntegra

◆ Histórica

◆ Involucrada

◆ Inclusiva

◆ Cultural



CAPÍTULO 1

ÁNALISIS semiótico



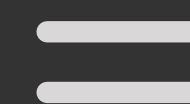
El ícono del **Dios Pachacamac** fue la figura representativa que inspiró la construcción de imagen del isotipo del museo.



Se asignó la inicial del nombre del museo en la parte superior de la cabeza como representación única del isotipo.



MUSEO DE SITIO PACHACAMAC



Imagotipo
Símbolo + Tipografía

VARIANTES

Estructurales

En su versión principal, el imagotipo del museo de sitio Pachacamac está presentado con el nombre y el símbolo de manera horizontal.

Para la versión secundaria, el imagotipo se presenta de manera vertical.

El símbolo también puede ser utilizado de manera individual.



MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC

Versión principal



MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC

Versión secundaria



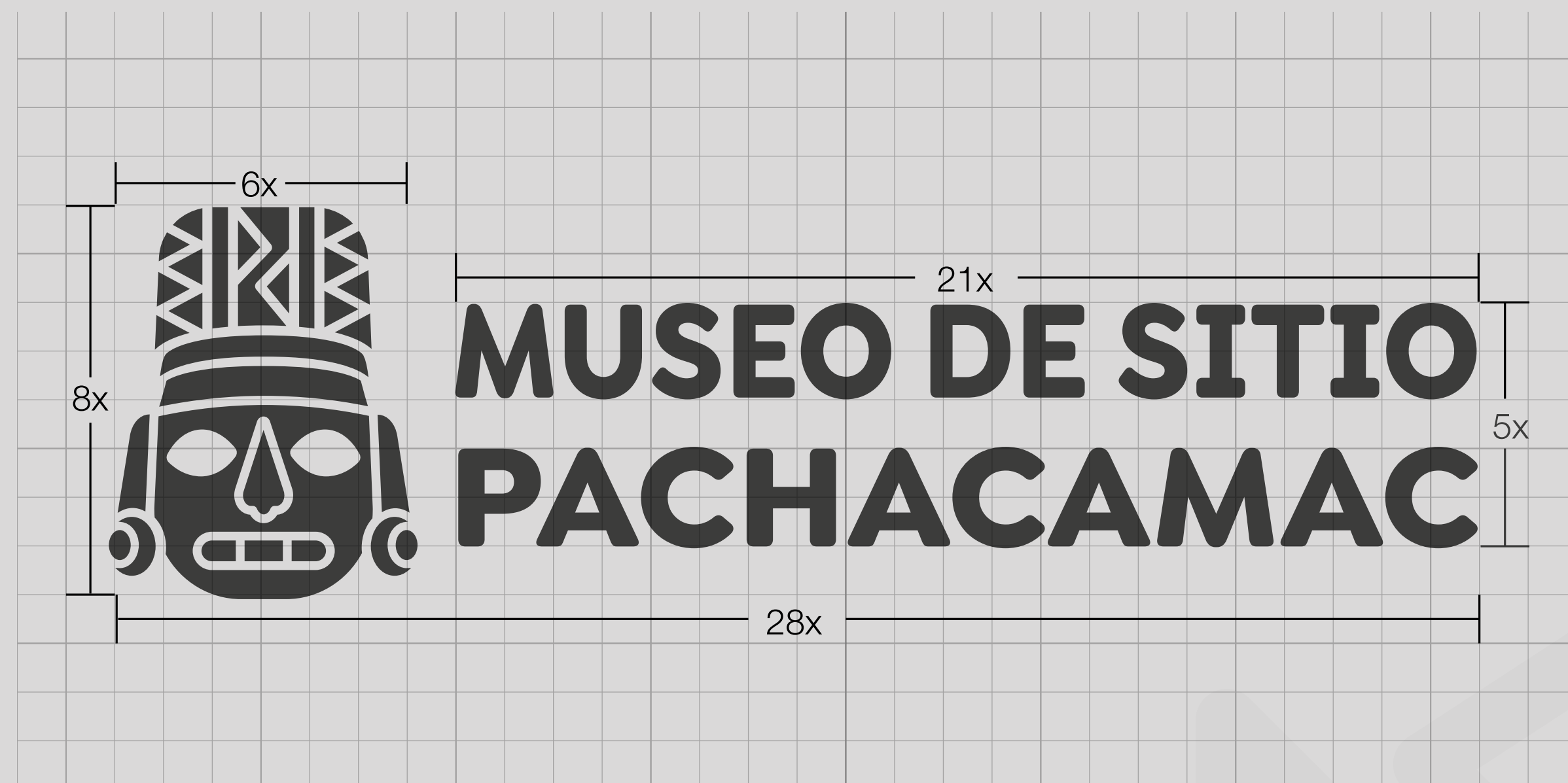
Símbolo

CONSTRUCCIÓN

Imagotipo horizontal

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Esta se establece como unidad de medida, para asegurar la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Imagotipo vertical

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



ÁREA de respeto

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar libre de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

El área de respeto queda determinada por la altura de la letra “C”.



TAMAÑOS

mínimos

Se ha estipulado que para el imagotipo de la marca, exista un tamaño mínimo que no podrá ser menor de 4,4cm de ancho incluyendo la tipografía. Se toma como referencia el tamaño utilizado en las tarjetas de presentación, quedando prohibida una reproducción menor.

No existe un área máxima de reproducción ya que mientras más grande es el logotipo su lectura es mejor.

Medios impresos



Medios digitales



USO de slogan

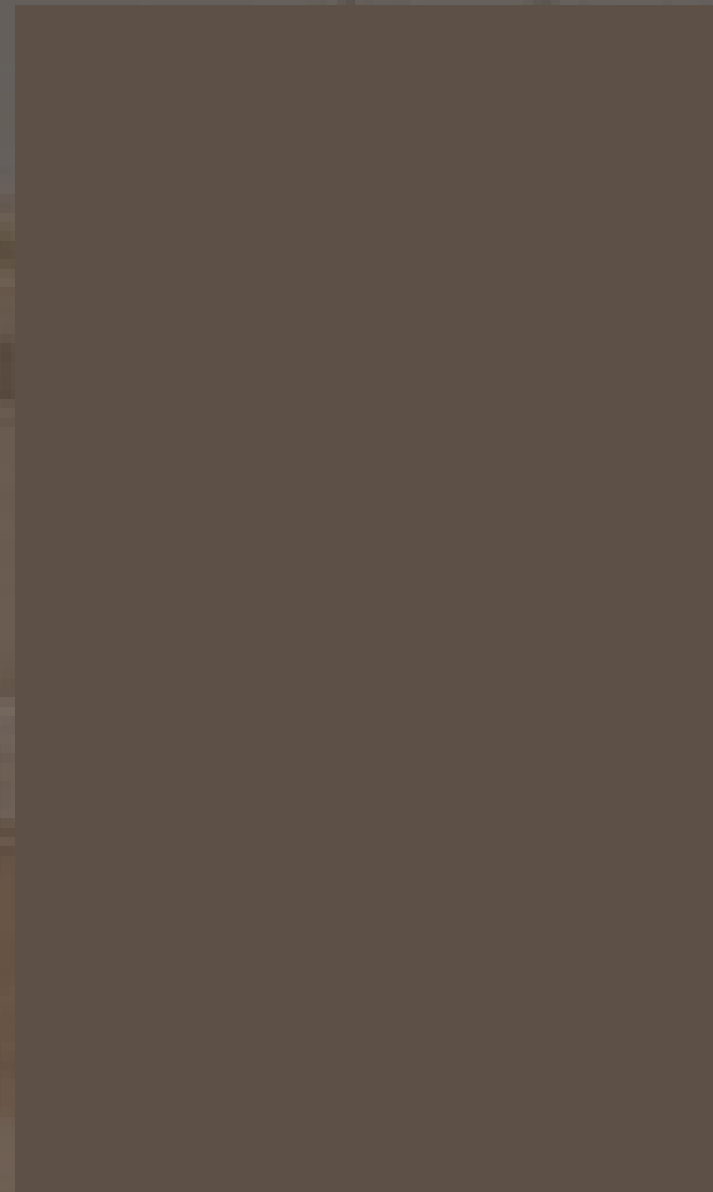
"Ven y Vive" es la frase que acompañara a la campaña publicitaria de rediseño de la marca, estas se verán reflejadas dentro las piezas audiovisuales de las mismas.

Además, con esto exhortamos a los usuarios a visitar de forma presencial al museo dejando de lado la virtualidad.



MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC

Ven y
Vive



#5C5047

R93 G80 B72
C51% M52% Y55% K49%



#DAD8D8

R218 G217 B217
C17% M13% Y14% K0%



#C1A274

R193 G162 B116
C23% M33% Y56% K9%



#333333

R51 G51 B51
C69% M60% Y56% K66%



#7E4451

R126 G68 B81
C36% M73% Y44% K38%



#9EB1AC

R158 G177 B172
C42% M21% Y31% K4%

LICENCIAS

blanco y negro

El logotipo blanco se utiliza cuando el fondo es totalmente negro o de una tonalidad casi negra.

El logotipo negro se utiliza sobre fondo blanco y es la versión adecuada para utilizar cuando se debe trazar su silueta (por ejemplo para hacer ploteados en vinilo).



**MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC**



**MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC**

Pastillas y texturas

Solo deberá reproducirse sobre los colores corporativos dentro de una pastilla semicircular, para que el imagotipo resalte y sobre texturas oscuras que no opaquen el imagotipo.



Sobre fotografías

El logotipo siempre debe ser visible y resaltar en la composición fotográfica, por ningún motivo el color de fondo puede asemejarse al color utilizado para el logotipo.

Se tiene que tomar en consideración el área de respeto designado, para ello se ubica el logotipo sobre la esquina que contenga la menor cantidad de ruido dentro de la fotografía. De preferencia, ubicar el logotipo completo en la esquina superior izquierda, de lo contrario se puede ubicar en la esquina derecha superior.

ACTIVIDADES DE CULTO

 MUSEO DE SITIO PACHACAMAC



ENTRADAS LIBRE
EL DOMINGO
5 DE JUNIO

ACTIVIDADES DE CULTO

 MUSEO DE SITIO PACHACAMAC



ENTRADAS LIBRE
EL DOMINGO
5 DE JUNIO



ACTIVIDADES DE CULTO

ENTRADAS LIBRE EL DOMINGO
5 DE JUNIO



PERÚ

Ministerio de Cultura



MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC

USOS no permitidos

Las siguientes indicaciones deberán cumplirse sin excepciones. Los usos indebidos son específicos y sin opción a cambio. Los usos indebidos del imagotipo sirven para evitar que la imagen de la empresa se vea afectada en su identidad, valoración y significado.

NO VARIAR EL TAMAÑO

NO VARIAR EL COLOR

NO ROTAR





CAPÍTULO 2

TIPOGRAFÍA

corporativa

La Tipografía Goldplay Alt fue elegida porque encierra en su forma el estilo que refleja la marca, la inclinación, peso, ancho y con unas líneas redondeadas que recuerda a los símbolos que caracteriza las cerámica de las culturas que habitaron en el lugar.

Goldplay Alt Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz ¡!¿? & 0123456789 %\$””

Goldplay Alt Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz ¡!¿? & 0123456789 %\$””**

TIPOGRAFÍA

ofimática

Las tipografías ofimáticas o de apoyo que se eligió son, **Avant Garde Gothic Std** que se utilizará en textos para una mayor legibilidad de la marca.

DIN Next Slab Pro se utilizará para los títulos de apoyo que se requiera dentro de la marca.

BillionDreams es la tipografía que acompaña al slogan que refuerza el mensaje de la misma.

Avant Garde Gothic Std

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz ¡!¿? & 0123456789 %\$'''

Avant Garde Gothic Std

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz ¡!¿? & 0123456789 %\$'''

Las tipografías ofimáticas o de apoyo que se eligió son, **Avant Garde Gothic Std** que se utilizará en textos para una mayor legibilidad de la marca.

DIN Next Slab Pro se utilizará para los títulos de apoyo que se requiera dentro de la marca.

BillionDreams es la tipografía que acompaña al slogan que refuerza el mensaje de la misma.

DIN Next Slab Pro Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ¡!¿? & 0123456789
%\$'''

DIN Next Slab Pro Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ¡!¿? &
0123456789 %\$'''

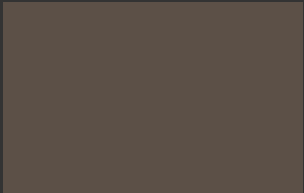
Las tipografías ofimáticas o de apoyo que se eligió son, **Avant Garde Gothic Std** que se utilizará en textos para una mayor legibilidad de la marca.

DIN Next Slab Pro se utilizará para los títulos de apoyo que se requiera dentro de la marca.

BillionDreams es la tipografía que acompaña al slogan que refuerza el mensaje de la misma.

Billionaire

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz i!¿? & %\$""*

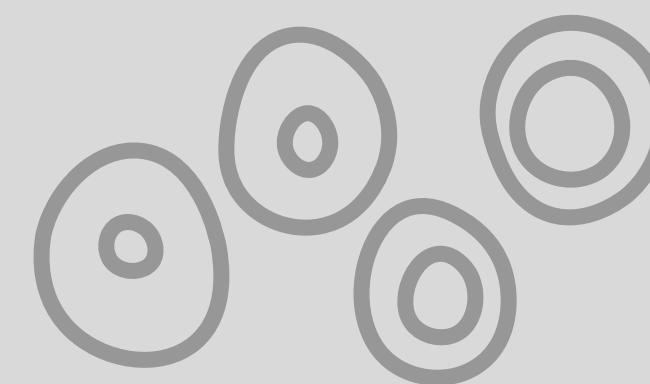
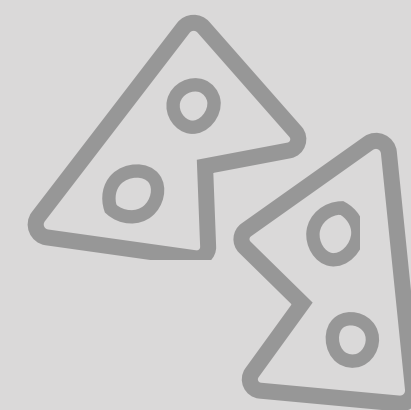
					
					
	 #746F4B CMYK: 50, 41, 70, 30 RGB: 116, 111, 75			 #5A4A61 CMYK: 66, 68, 39, 30 RGB: 90, 74, 97	

RECURSOS gráficos

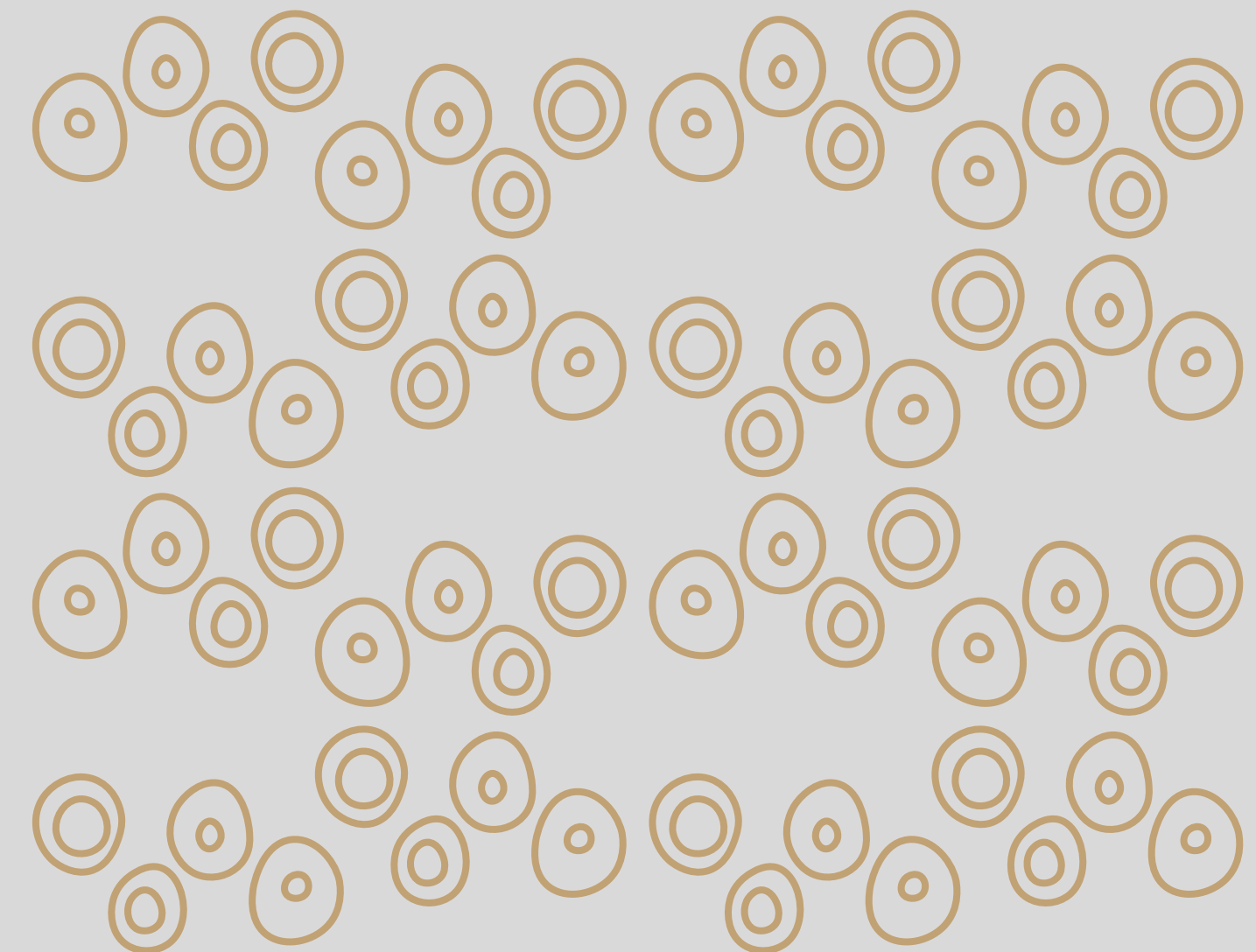
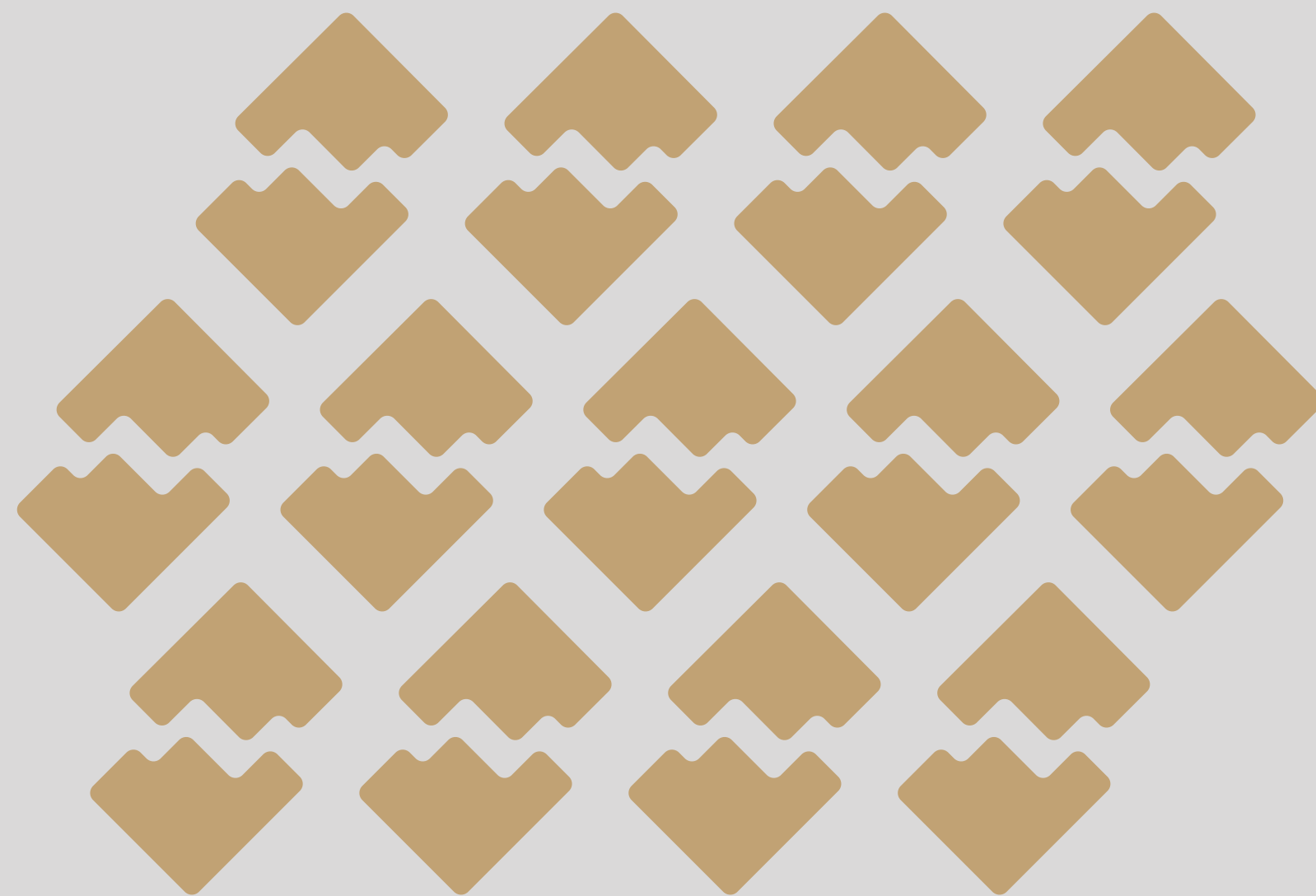
Se han realizado unas ilustraciones abstractas que hacen alusión a las cuatro culturas que habitaron en el museo de sitio Pachacamac para reforzar el mensaje cultural.

Además aportan dinamismo y fuerza a la imagen corporativa.

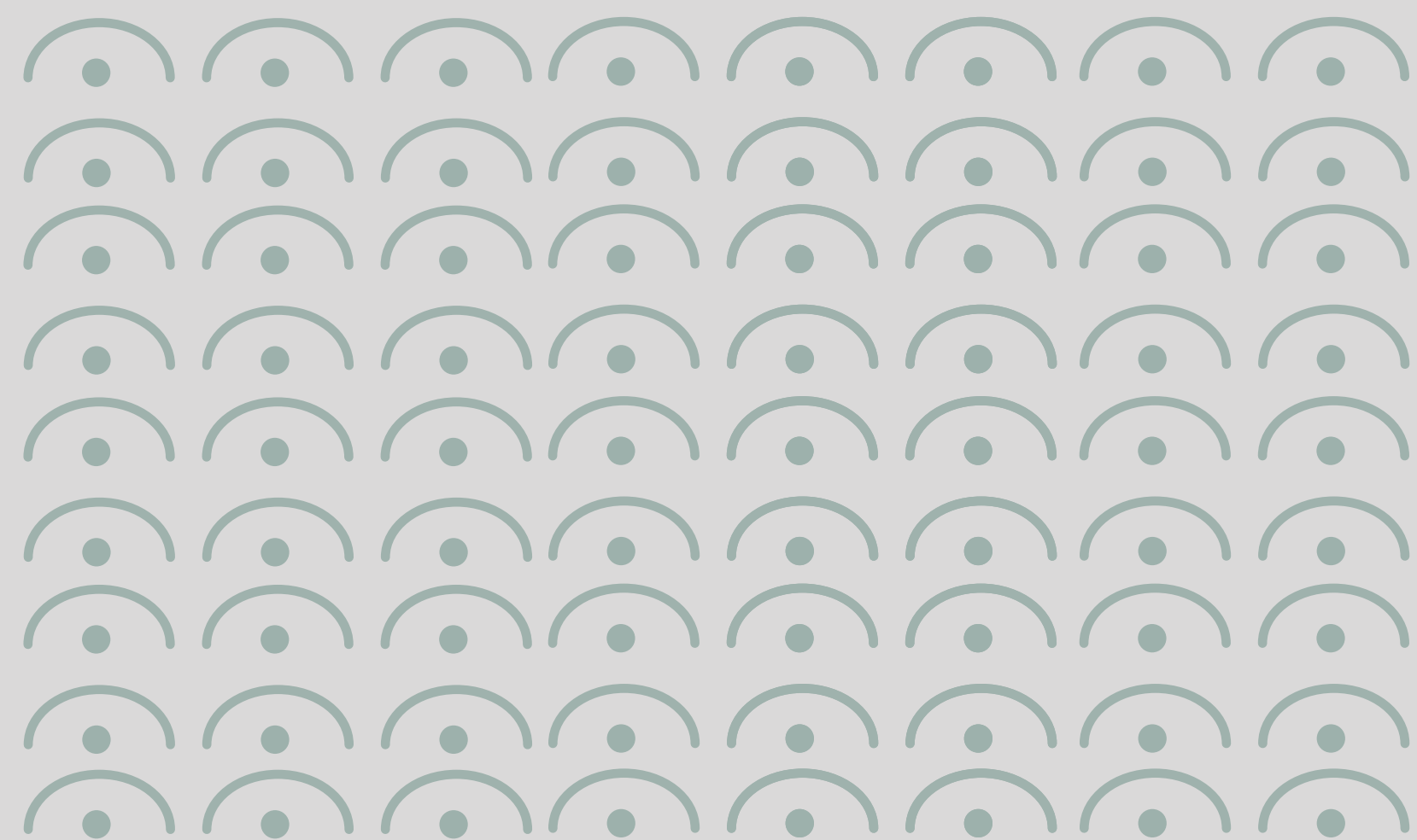
Cenéfas



Módulos



Módulos



MARCA acústica

Para la representación de la marca acústica se empleó una biblioteca de audios que sirva in situ o en formato de video. Las temáticas elegidas es la música ambiental que despierte emociones en el usuario.

Ingresando a link podrá escuchar los audios

<https://drive.google.com/drive/folders/1JyLOn-Jzs6LU7JowpbBQ6FWCyJu6oXz8Q?usp=sharing>

ASPECTOS importantes

Por la cercanía al mar presenta un aroma a **océano** esto con respecto a los **exteriores**. Sin embargo, en los **interiores**, los olores serían los de lavanda ya que es un olor que genera **tranquilidad y familiaridad**.

Una **construcción** moderna que se adecua al campo y **no lo perjudica**. La armonía del Museo **crea sinergia** con las demás áreas y permite una **mejor experiencia del recorrido**.

La **cercanía** a la **carreta** no es un impedimento debido a que los vehículos que transitan están a una **distancia prudente** del museo y mucho más del santuario.



CAPÍTULO 3

APLICACIONES

Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación es la primera impresión que recibe el público.

Las tarjetas miden **9 cm x 5 cm** y son impresas por ambas caras en cartulina opalina de bordes redondos de 0.4cm de radio, utilizando la tipografía Goldplay y ITC Avant Garde Gothic Std como se indica en el diagrama.

La tarjeta busca tener un acabado moderno, y sugerir el concepto vintage mediante el uso del color corporativo



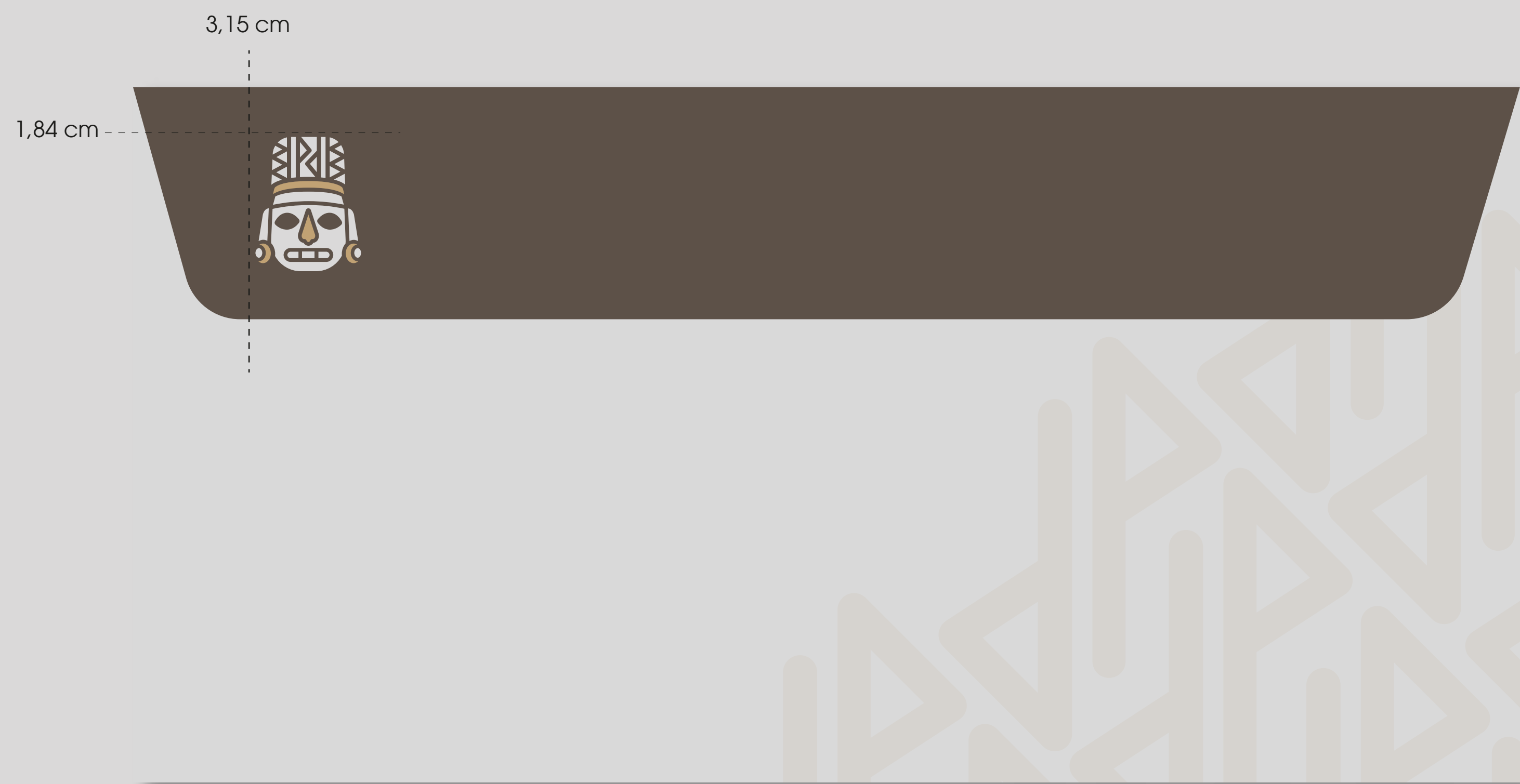
Hoja membretada

La hoja membretada tiene una medida de **21 x 29,7** y esta diseñado con los colores y figuras que representa a la marca



Sobre membretado

El sobre membretado tiene una medida de **22 x 11 cm** y está diseñado con los colores y figuras que representa a la marca.





Jorge Espinoza Alarcón
Director Comercial

982 - 226 - 888
(01) 236-0918



Antigua Panamericana Sur 31.5,
Pachacamac 16941



IDENTIDAD

Corporativa

A continuación mostraremos algunos diseños que se manejarán dentro del museo, esto será utilizado por el personal del museo.







MERCHANDISING

Ahora mostraremos el merchandising que se entregará al público en distintos eventos que se realice dentro del museo.



BOLETOS

Estas serán el diseño que se utilizará para la venta de boletos, el color identificará a que público estará dirigido, negro **(ADULTOS)**, niños **(GUINDA)**.



PIEZAS

Audiovisuales

A continuación mostraremos algunos piezas publicitarias que se usarán para promocionar la visita hacia el Museo de Sitio Pachacamac.



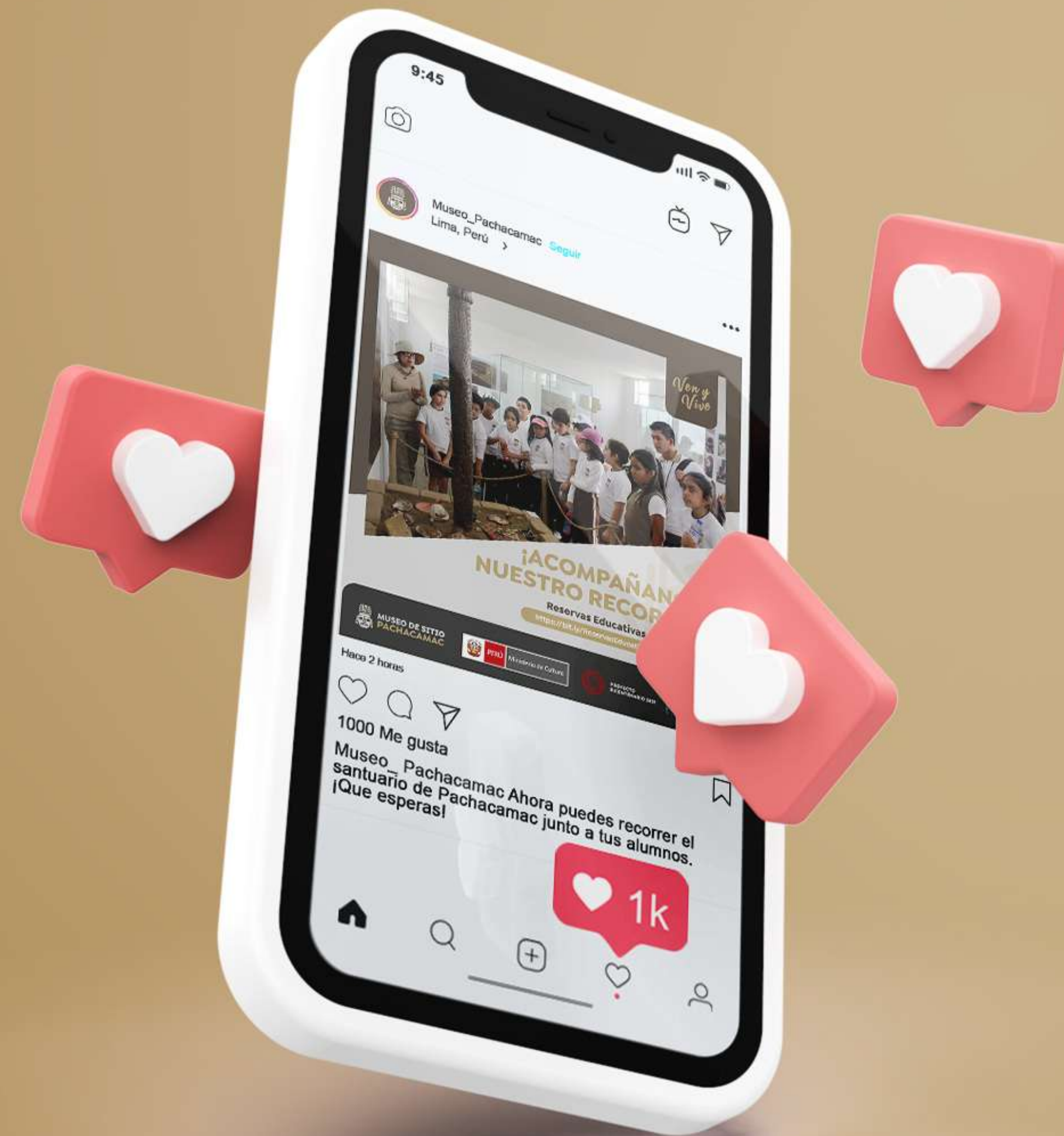
REDES SOCIALES

Instagram

De esta manera, se vería los post en la red social de Instagram







Facebook

Estas piezas publicitarias serían utilizados para los post de facebook

ESTE 10 DE JUNIO

FERIA DE PRODUCTOS

Venta de productos artesanales y ecológicos en el Museo de Sitio de Pachacamac

INGRESO GRATUITO PARA TODOS

ESTE 10 DE JUNIO

Visítanos y participa de todas nuestras actividades

Danzas, actuaciones, recorridos, concursos, y más

¡NO TE LO PUEDES PERDER!







VALLA

Publicitaria

Estas piezas publicitarias serían utilizados para vallas publicitarias como estaciones de tren



VALLA

Publicitaria

Estas piezas publicitarias serían utilizados para vallas publicitarias como estaciones de tren



VOLANTE

Se realizó un volante educativo, invitando al público a asistir a las actividades que realizará el museo



MUSEO DE PACHACAMAC

Ven y vive una experiencia única

❖ Actividades

LUDOLECAS:
Sala de uso múltiples donde fomentamos la participación de los niños.

A. INVESTIGACIÓN:
Participa en nuestras actividades de investigación

❖ Talleres

PRESENCIALES:
Visita guiada al santuario de Pachacamac. **2 de agosto**

VIRTUALES:
Tejiendo en papel. **6 de agosto**
Ciencia: las vacunas. **8 de agosto**
Dibujo y Pintura. **10 de agosto**

UBICACIÓN:
Antigua Panamericana
Sur 31.5, Pachacamac 15841

RESERVAS EN:
<https://bit.ly/ReservasEducativasMSPAC>



**PERÚ** Ministerio de Cultura

PROYECTO BICENTENARIO 2021

Siempre con el pueblo

EL PERÚ PRIMERO



PIEZAS INTERACTIVAS

Video publicitario

Se realizó un video publicitario, para la campaña del Inti Raymi que se celebra dentro de Museo de Sitio de Pachacamac

Ingresando a link podrá visualizar

https://www.youtube.com/watch?v=hUvD6spRnDk&ab_channel=EmmanuelQuispelude%C3%B1a

Banner y videos

Se realizó un piezas interactivas como:
banner, video para tiktok y un video para
storie de ig, como campaña del Inti Raymi
que se celebra dentro de Museo de Sitio de
Pachacamac

Ingresando a link podrá visualizar

https://drive.google.com/drive/folders/1mghdQl5LD6RsUDo-NA_ZiIOTxN8Kwk6H?usp=sharing

LANDINGPAGE

Se creo una página web exclusivamente para el museo de sitio Pachacamac, de esta manera, el público podrá estar atento a cualquier actividad que se realice dentro de la misma.

Ingresando a link podrá visualizar

<https://jemmanuelaudiovisu.wixsite.com/museodesitiopachacam>



MUSEO DE SITIO
PACHACAMAC